



TWITTER PARA ECONOMISTAS

Martes 2 abril. Duración 4 horas lectivas

PONENTES

Dr. Marcos Antón Renart

Economista Contable (EC-CGE) y Profesor del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Murcia. Igualmente, cuenta con una amplia experiencia en formación en el ámbito de las Redes Sociales.

 @marcosantonr

Objetivos

Es incuestionable la actualidad e importancia de las Redes Sociales en la vida cotidiana de los usuarios de Internet en España. Según los datos del “20º Estudio Navegantes en Red” elaborado por AIMC, el 46,48% de los internautas encuestados han accedido a Twitter en los últimos 30 días.

En este sentido, Twitter se sitúa como una de las Redes Sociales más relevantes a las que se les puede dar un enfoque profesional.

Los economistas, como profesionales en ejercicio, no pueden permanecer ajenos a la revolución en la comunicación en la que se han convertido las Redes Sociales para el ejercicio de su actividad.

En este contexto, se convierte en un instrumento muy útil para el logro de objetivos profesionales y empresariales. Por una parte, ofrece a las empresas y profesionales la posibilidad de promocionarse a sí mismos y a sus productos o servicios y permitiéndoles medir resultados. También, permite ahondar en el conocimiento de la competencia y estar al corriente de las novedades y tendencias que interesan a su público objetivo.

Es por ello que este curso es de interés para profesionales del ámbito público y privado que desarrollen su actividad de forma autónoma o en el contexto de una empresa o institución y que deseen aumentar la visibilidad de su trabajo, servicios o productos y conectar con su público objetivo y desarrollar y potenciar su marca personal como profesionales.

Temario

1. **Introducción a Twitter. Configuración avanzada de tu perfil**
2. **Así te comportarás en Twitter**
3. **Fuentes de información en Twitter de interés para el economista**
4. **Generando contenido. ¿Existe el tweet perfecto?**
5. **Cómo interactuar en Twitter**
6. **Cómo conseguir que tu tweet tenga más repercusión. Propuesta de redacción de un tweet**
7. **El uso de Twitter en eventos. ¿Nos vamos de Networking?**
8. **La importancia de medir el impacto en Twitter (trending topic, ...)**
9. **Si la cuenta es de una institución o empresa. Ventajas de estar en Twitter**
10. **Otros Consejos prácticos a aplicar en el uso de Twitter**

Lugar y fecha

Aula de formación del Colegio Profesional de Economistas de Cádiz (localización [aquí](#))

Martes 2 de abril de 2019, de 10 a 14 horas.

Información sobre inscripción

[Aquí](#)