



economistas
Colegio de Cádiz



Empresas participantes:



PROGRAMA SUPERIOR EN DIRECCIÓN FINANCIERA

(2ª edición)



Antecedentes y contexto actual

EL PROGRAMA SUPERIOR EN DIRECCIÓN FINANCIERA ha sido diseñado a medida por ESIC Business & Marketing School para el Colegio de Economistas de Cádiz pensando en los profesionales que necesitan especializarse en la disciplina financiera para enfrentarse al día a día de la empresa.

En la mayoría de las ocasiones las situaciones de crisis desvelan algunas carencias importantes en las estrategias y las políticas financieras y de control en numerosas organizaciones. Entre otros errores cabe señalar los siguientes: potenciar un crecimiento no ajustado al mercado y a las posibilidades de financiarlo, mantener un exceso de endeudamiento, no ajustar la maduración de las inversiones al vencimiento de la deuda, dar prioridad a los resultados a corto plazo, controlar sólo las magnitudes contables olvidando los

factores clave de éxito, fijar una deficiente estructura de costes o subestimar los riesgos operativos y financieros.

Si bien los problemas surgen fundamentalmente en los mercados de productos y servicios, éstos se trasladan rápidamente a la situación económica de la empresa, lo que le origina problemas de rentabilidad, liquidez y solvencia, que pueden provocar incluso su desaparición.

Para ello, este Programa Superior ofrece a sus asistentes los conocimientos y las experiencias adecuadas para implantar una función financiera capaz de proteger la supervivencia de la empresa e impulsar su crecimiento rentable y sostenido, en el marco de su estrategia, con una perspectiva de largo plazo pero con una actuación realista en el corto plazo.



► DIRIGIDO A

- Profesional con años de experiencia en la dirección financiera de empresas que necesita ponerse al día en conocimientos financieros y que le interesa contratar criterios y formas de actuar con otros colegas de profesión.
- Profesional con una experiencia inicial en departamentos financieros que busca afianzar conocimientos y adquirir experiencia acelerada.
- Profesional que se dedica a la asesoría de empresas, en cualquiera de sus vertientes, y que desea profundizar en la disciplina financiera.
- Graduados Universitarios que quieren iniciarse en el campo de las finanzas de empresa y cuentan con una base sólida de conocimientos adquiridos en sus estudios universitarios.

► OBJETIVOS

- Enfoque global de la gestión financiera, que incluye la problemática cotidiana del profesional financiero, las innovaciones técnicas y de los mercados.
- La vinculación de la teoría con la práctica para conseguir las ventajas que se obtienen cuando actúan conjuntamente.
- La integración de las finanzas en el conjunto de la empresa, para romper las barreras entre las funciones especializadas, que deterioran la eficacia gerencial.
- El desarrollo de las habilidades directivas de los asistentes, como las de análisis de problemas, la toma de decisiones, la comunicación, la cooperación y la negociación.

► METODOLOGÍA

El método que sigue el programa consiste en integrar tanto aportaciones teóricas como resolución de ejercicios y casos prácticos, que fomentan la discusión y el trabajo en equipo.

En las sesiones presenciales durante 120 horas, se fomentará la máxima interacción entre el profesor y el alumno a través de actividades mencionadas y dinámicas tanto individuales como grupales.



Aula de la 1ª edición del Programa Superior en Dirección Financiera



► HERRAMIENTAS

Documentación y notas técnicas sobre el contenido de cada módulo a disposición de los alumnos en el Aula Virtual de ESIC.



Resolución de ejercicios individuales y en grupos reducidos.



Exposición de situaciones reales y de actualidad para debate en aula.



Resolución de casos prácticos en equipos de trabajo.



Análisis de experiencias en diferentes sectores de actividad.



Libros de apoyo y consulta.

► CONTENIDOS

Bloque 0

PRE-STUDY

10 horas

Se ofrece y se recomienda al alumno que lo necesite realizar una pre-study guiado por un profesor sobre contabilidad para dirección centrado en la explicación de tres herramientas básicas: cuenta de resultados, balance y estado de flujos de caja.

Bloque 1

TOOLS

15 horas

- Análisis de costes.
 - Clasificación de los costes
 - Modelos de costes.
 - Costes para la toma de decisiones.
- Diagnóstico económico-financiero
 - Estructura del negocio.
 - Composición de la inversión y estructura de financiación.
 - Pirámide de ratios.

Bloque 2

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

20 horas

- Gestión de la liquidez
 - Reglas de equilibrio financiero.
 - Las necesidades operativas de fondos y el fondo de maniobra.
 - Modelo de crecimiento financieramente sostenible.
- Gestión de la tesorería
 - Herramientas para la planificación y la previsión de la tesorería.
 - El cash-pooling: operativa, ventajas e inconvenientes.
- Financiación bancaria en el corto plazo
 - Póliza de crédito.
 - Descuento comercial.
 - Factoring.
 - Confirming.
 - Cálculo del coste efectivo de las fuentes de financiación.
- Negociación bancaria
 - Cómo nos enfrentamos al proceso de negociación bancaria.
 - Criterios de análisis de riesgo de las entidades financieras.
 - Balance empresa-banco.

Bloque 3

CORPORATE FINANCE

55 horas

- Análisis de inversiones
 - Rentabilidad y riesgo.
 - Creación de valor.
 - Criterios de análisis de inversiones: VAN, TIR y pay-back.
- Estructura de financiación
 - Criterios para definir la estructura de financiación: binomio deuda y equity.
 - Modelo para la creación de la estructura financiera.
- Financiación bancaria en el largo plazo
 - Fuentes de financiación y el coste de capital de la empresa.
 - Préstamo.
 - Leasing.
 - Renting.
- Planificación financiera.
 - Creación del modelo económico
 - Utilización y simulaciones.
- Valoración de empresas
 - Métodos para la valoración de empresas.
 - Descuento de flujos de caja.
 - Creación del modelo.
 - Creación de valor para el accionista.
- Financiación alternativa
 - Inversores privados: capital riesgo, business angels, family office.
 - Crowdfunding.
 - Otros medios de financiación alternativa.
- Fusiones y adquisiciones
 - Compras de empresas: procedimiento, errores a evitar.
 - Procesos de fusión.
 - Operaciones apalancadas

Bloque 4

CONTROL DE GESTIÓN

15 horas

- Presupuestos
 - El presupuesto y el control presupuestario mediante el análisis de desviaciones.
 - La auditoría, el control interno, el compliance y la responsabilidad social corporativa.
 - Los factores clave de éxito, los key performance indicators (KPI).
- Cuadro de mando
 - La clarificación estratégica y sus relaciones de causa y efecto.
 - Despliegue de la estrategia a través de la organización con la utilización del cuadro de mando integral (balanced scorecard) como herramienta de gestión del cambio.



CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se requiere grado en Economía o Dirección de Empresas, o bien, experiencia demostrada en el campo de las finanzas de al menos dos años.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Para superar el postgrado y acceder a la certificación es requisito imprescindible que la nota media mínima de cada uno de los elementos de evaluación sea de "Aprobado (5/10)" antes de aplicar la ponderación que se indica en el punto anterior. En aquellos casos en que no se alcance el mínimo exigido para la obtención del título, se expedirá un certificado de asistencia al programa pero no de aprovechamiento y superación. Además, los participantes evalúan el desarrollo de las sesiones a través del cuestionario a la reacción que tienen por objetivo recoger sus opiniones, tanto cuantitativas como cualitativas, para pulsar de manera continua el desarrollo del programa.

El programa cuenta con tres elementos de evaluación:

- 1 Proyecto fin de programa consistente en un análisis global de una empresa cotizada.
Con un peso de 40%.
- 2 Aportaciones y participación en aula.
Con un peso del 30%.
- 3 Exámenes escritos sobre la materia.
Con un peso del 30%.

► CLAUSTRO DE PROFESORES

Formado por profesorado especialista en cada materia, procedente tanto del ámbito académico como profesional, que siempre aporta un enfoque práctico a las sesiones y una visión de mercado tanto nacional como internacional.

Te presentamos algunos componentes del claustro:



Miguel Ángel Calderón

Doctor en Gestión Estratégica Organización, US. Economista. Director asociado en Tatum Consulting Internacional. Certificado en Balanced Scorecard por los profesores KAPLAN & NORTON (Harvard Business School. Boston, MA). Profesor de Control Estratégico y de Control de Gestión del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Profesor de Finanzas en ESIC en el EMBA y MDF.



Eugenio Gamito

Economista. Master en Dirección Financiera, ESIC, Master en Comercio Internacional (IMAFE). Senior Management Program Digital Business, ESIC. Socio en Aira Consultores y SG Desarrollos Internacionales. Profesor de Finanzas en ESIC en MDF y grado.



Miguel Ángel García

Master en Dirección Financiera, ESIC. Programa de Alta Dirección, San Telmo Business School. Diplomado en Ciencias y Empresariales. Exdirector banca de empresa. Fundador de <https://blogmiguelangel.com>



Alejandro García Rodríguez

Master en Dirección Financiera, ESIC. Licenciado en Economía, Universidad de Sevilla. Profesor de Finanzas de grado en ESIC. Director General, Estibadora Sevillana.



Francisco Javier Ortega Verdugo

Director académico del Programa Superior de Dirección Financiera de ESIC y del Colegio de Economistas de Cádiz. DEA en Finanzas, US. Economista, US. Executive MBA, San Telmo Business School. Máster en Dirección Financiera, CEF. Master en RR.HH, ESIC. Diplomado Control de Gestión, ESADE. Corporate Finance, IE. Senior Management Program Digital Business, ESIC. Business Angels, IESE. Profesor de Finanzas en ESIC en el EMBA y MDF. Autor de varios libros y casos de gestión empresarial. CFO, Grupo Puma.