



economistas
Colegio de Cádiz

PROPUESTA DE UNA LÍNEA ESTRATÉGICA DE TURISMO CULTURAL PARA LA PROVINCIA DE CÁDIZ



Índice

1. Introducción. El Turismo y la Cultura como fuentes de riqueza.
2. El patrimonio cultural de la provincia de Cádiz.
3. DAFO del turismo cultural en la provincia de Cádiz.
4. Propuesta de Turismo Cultural para la provincia de Cádiz
5. Resumen y conclusiones
6. Anexos y pies de página.



economistas
Colegio de Cádiz

1. Introducción. El Turismo y la Cultura como fuentes de riqueza

Antecedentes. [Informe COVID¹](#)

El Colegio de Economistas de Cádiz, continuando en su línea de actuación de compromiso con el desarrollo económico y social de la provincia, publicó en el mes de julio de 2021 un informe elaborado por su Comisión de Economía y Emprendimiento, a partir de una encuesta realizada a los colegiados, entrevistas a expertos y personalidades destacadas de la actividad institucional y económica gaditana y el estudio de diversas publicaciones e informes relacionados con nuestra provincia.

La intención principal del trabajo realizado por la citada Comisión era transmitir a nuestros conciudadanos que nos estábamos enfrentando a una crisis sin precedentes que ha cambiado el contexto tradicional para la toma de decisiones, afectando a nuestra forma de relacionarnos, hacer y producir, demandando grandes dosis de colaboración, innovación y adaptación creativa a las nuevas circunstancias. De dicho informe y en relación con el tema objeto del presente documento, caben destacar de forma muy resumida las siguientes conclusiones:

La provincia soporta un mayor impacto de la pandemia de la COVID19 que otros territorios

Mayor impacto de la pandemia en la provincia de Cádiz que en otros territorios. Cádiz soporta un mayor impacto negativo en comparación con el resto de Andalucía y España. Este impacto negativo es generalizado en todos los sectores, siendo los más perjudicados el comercial (99%), el turístico (98%), la hostelería y ocio (97%) y el creativo y cultural (95%).

Para superar estos efectos²:

✓ Necesitamos favorecer normas sociales tolerantes con el cambio y la innovación.

✓ El futuro de Cádiz pasa por su mejor tradición histórica de sociedad abierta, internacional y cosmopolita.

✓ Es necesario promover una estrecha colaboración público-privada

✓ El talento y las personas son los recursos estratégicos del futuro de Cádiz en el marco de un nuevo contrato social.

El momento actual. Oportunidad

En los últimos años se ha puesto de manifiesto un creciente interés por la provincia de Cádiz como destino turístico, esto se ha producido de manera muy significativa en la temporada de verano del último año. La labor de difusión realizada desde el Patronato Provincial de Turismo y los indudables atractivos de nuestro medio ambiente (clima, playas y naturaleza), nuestro rico patrimonio histórico, arquitectónico y cultural y el hecho de ser un destino todavía insuficientemente conocido por la demanda nacional e internacional, han podido ser las causas más importantes de este fenómeno de auge turístico en [nuestra provincia³](#).

No obstante lo anterior, y a la vista de los datos comparativos disponibles de número de visitantes y pernoctaciones, entendemos que no puede considerarse que en nuestra provincia y en nuestras ciudades se haya alcanzado un nivel de masificación turística preocupante comparable al de otros [territorios de nuestra región⁴](#).

Interés de inversores foráneos

Este fenómeno ha venido acompañado por un manifiesto interés de inversores foráneos en llevar a cabo numerosas e importantes promociones, que en cierta medida están dinamizando la actividad constructora y urbanística en la zona.

Definición de planes estratégicos

Paralelamente a lo indicado nos encontramos en un momento en el que, por encargo de la Diputación Provincial se están realizando los trabajos necesarios para la formulación de un Plan Estratégico para el Turismo en Cádiz. Igualmente, el

Ayuntamiento de Cádiz y otros ayuntamientos de la provincia tienen encargados sus correspondientes planes estratégicos para el Turismo.

Esta circunstancia, unida a las antes indicadas, hacen aún más oportuno que el Colegio de Economistas formule una propuesta a la sociedad gaditana en relación con el modelo turístico que, a nuestro entender, más conviene a nuestra provincia.

Nuestra propuesta. Definición y Argumentación

Desde el Colegio de Economistas de Cádiz entendemos que todos los agentes, tanto públicos como privados, relacionados con el turismo, deberían acordar la adopción de una línea estratégica conjunta de carácter prioritario de FOMENTO DEL TURISMO CULTURAL como forma de definir nuestro modelo de desarrollo turístico para las próximas décadas, que permita un turismo sostenible, creador de riqueza y que identifique la imagen de Cádiz con la cultura. Esta apuesta decidida por el Turismo Cultural no debería entenderse como que propugnamos esa prioridad en detrimento de otros tipos de turismo que igualmente generan riqueza para la zona, como el turismo de sol y playa, el turismo náutico, el rural, etc.

Tampoco puede significar que Cádiz no pretenda actualizar y fortalecer su actividad industrial, ni el abandono de otros sectores productivos de gran implantación en nuestra provincia, como la agricultura, la ganadería o la pesca.

De forma muy resumida nuestra propuesta se basa en las siguientes razones:

- ✓ La provincia de Cádiz cuenta con una extraordinaria riqueza histórica, artística y patrimonial que puede y debe ser puesta en valor para generar riqueza, tanto material como inmaterial para sus habitantes.
- ✓ El Turismo Cultural tiene un carácter menos estacional que el turismo de sol y playa, que hasta el momento es el predominante en nuestra provincia.
- ✓ El Turismo Cultural, como demuestran recientes [estudios](#)⁵, es más resiliente que otros tipos de turismo ante fenómenos de inestabilidad económica, sanitaria, etc.
- ✓ El Turismo Cultural genera sinergias y promueve la creación de industrias culturales en el ámbito donde se [desarrolla](#)⁶.
- ✓ El fomento del Turismo Cultural genera no sólo riqueza material, sino también inmaterial para la población en la que tiene lugar.
- ✓ El desarrollo del Turismo Cultural en nuestra provincia tendrá como consecuencia la mejora de la imagen de marca de Cádiz.
- ✓ El turismo cultural es una actividad que tiene un menor impacto ambiental y huella ecológica que otras modalidades de turismo.

“

Esta unión de fuerzas tendría a la cultura en el centro de la acción.

La construcción de una propuesta cultural central a nivel de la Bahía, sumando recursos e integrando y coordinando las singularidades municipales de nuestra oferta cultural, haría que su potencia fuese mucho mayor. De ello se beneficiarían, no solo los gaditanos si no el turismo y la industrial cultural en su conjunto.

**FEDERICO LINARES, PRESIDENTE DEL
CONSEJO SOCIAL DE LA UCA SOBRE EL TEMA CIUDAD BAHÍA**

(Diario de Cádiz de 30/01/2022)

”

El ejemplo de otras ciudades. El caso de Nantes

Otra de las razones por las que apostamos por el Turismo Cultural es el ejemplo exitoso de otras ciudades de nuestro entorno, como Bilbao, con el fortísimo atractivo del emblemático Museo Guggenheim, o Málaga, con una importante oferta museística (Museo Picasso, Museo Thyssen, Centro Pompidou, etc..), un prestigioso festival de cine y la ambiciosa oferta musical y artística del [Teatro Soho CaixaBank](#)⁷.

Junto a [Madrid](#)⁸, son ciudades que han llevado a cabo con éxito una ambiciosa política de fomento de la oferta cultural que supone un importantísimo atractivo para los visitantes que buscan algo más que un lugar apacible donde descansar.

El caso de la ciudad francesa de Nantes puede resultar muy significativo para tomarlo en Cádiz como ejemplo, al tratarse de una ciudad en la que a mediados del pasado siglo su principal actividad giraba alrededor de la industria de construcción

naval, hasta que la profunda crisis de dicho sector llevó al cierre de su principal astillero y, consecuentemente, a gran parte de la industria de la región en los años 80.

La visión de futuro de sus dirigentes locales, apostando la Cultura, ha ido transformando la ciudad y todo su entorno en los últimos años, hasta convertirla en un importante enclave de atracción de visitantes con inquietudes culturales, con el efecto generador de [riqueza para toda la zona](#)⁹.

Somos conscientes de que el caso de estas ciudades no puede implicar el simple traslado a Cádiz de los procesos seguidos en ellas, ya que las circunstancias y características de cada una no son iguales a las nuestras.

Lógicamente, en nuestro caso las actuaciones a llevar a cabo habrán de adaptarse a las peculiaridades de cada una de las ciudades y ámbitos de aplicación de la política y gestión culturales y su correspondiente explotación turística.



Le Grand Éléphant, una de las principales atracciones turísticas de Nantes, basadas en las novelas de Julio Verne

2. El patrimonio cultural de la provincia de Cádiz

Las huellas de 3000 años de historia han dejado en Cádiz un valioso legado, integrado por activos materiales e inmateriales. Este conjunto de elementos singulares y diferenciados constituye el patrimonio cultural que Cádiz puede ofrecer en una estrategia de turismo cultural potente y de futuro.

[Los bienes¹⁰](#) que se pueden rentabilizar para la provincia, con una política que sea compatible con la sostenibilidad y el bienestar de los ciudadanos, se pueden configurar en líneas de actuación temáticas, que servirían para definir rutas específicas de turismo cultural. Algunas de estas líneas serían las siguientes, entre otras:

- ✓ **EL CADIZ FENICIO**, destacando: el Triángulo Fenicio formado por el yacimiento Gadir, el yacimiento de Doña Blanca en El Puerto de Santa María y el Cerro del Trigo en Chiclana. El Muelle fenicio y los Sarcófagos antropomorfos del Museo de Cádiz, entre otras riquezas.
- ✓ **LA HUELLA ROMANA** con el Teatro Romano de Cádiz, la fábrica de salazones y el conjunto arqueológico de Baelo Claudia (Bolonia), la pesca del atún con las almadrabas y el yacimiento arqueológico Ocuri en Ubrique.
- ✓ **EL LEGADO ARABE** en la provincia, que cuenta con castillos fortalezas, baños árabes y fuentes, con ejemplos singulares como el Alcázar de Jerez de la Frontera, el Castillo, el Alcázar y la Torre de Castellar de la Frontera.
- ✓ **EL PATRIMONIO RELIGIOSO** constituido por la riqueza arquitectónica de las iglesias, sus pinturas, la imaginería y los tesoros, ade-

más de las torres, a las que se puede subir, en muchos casos.

- ✓ **EL CÁDIZ DEL COMERCIO DE INDIAS Y EL CONSTITUCIONAL**, con el Oratorio de San Felipe Neri y el patrimonio inmobiliario de las “casas barrocas”, las “casas burguesas” y las “casas palacios” que se pueden contemplar al pasear por el centro de la capital.
- ✓ **EL PATRIMONIO MILITAR**, con las fortalezas (castillos de San Sebastián y Santa Catalina), bunkers, el Museo Naval o el Panteón de Marinos Ilustres...
- ✓ **PATRIMONIO ETNOGRÁFICO**, tanto de comarcas de interior como costeras (asociado actividades económicas como la agrícola, ganadero, salinero, vinícola; asociado al carnaval y el flamenco).

Además de estas líneas de actuación singulares, hay que recordar otros valores, no menos importantes, que configuran nuestro patrimonio cultural: museos, turismo subterráneo, actividades ecuestres (el espectáculo “Cómo bailan los caballos andaluces”), turismo de personajes (literarios, científicos, políticos...), turismo gastronómico, el mar y el puerto con actividades náuticas, paseo por la bahía, ruta de los barrios típicos con su historia y el flamenco, ruta del vino ...

Finalmente, las propuestas culturales integradas sobre lo que actualmente existe como: Alcances, FIT, Feria del Libro, Carnaval, “Bienal de Flamenco Cádiz, Jerez y Los Puertos”, la Tía Norica...



3. DAFO del turismo cultural en la provincia de Cádiz

En el [Informe del Análisis Integral de la actividad turística de la provincia de Cádiz](#)¹¹ (Junio de 2018) realizado por el Instituto Universitario para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) de la Universidad de Cádiz, bajo la coordinación de los profesores Manuel Arcila y José A. López, por encargo del Patronato Provincial de Turismo, se recoge un amplio análisis DAFO de nuestro sector turístico del que, a los efectos del presente documento y en

relación con el Turismo Cultural caben destacar las siguientes conclusiones.

Del citado informe elaborado, interesa resaltar que por los integrantes del sector turístico que participaron en su elaboración se destaca el alto consenso entre ellos en el análisis realizado y en especial el acuerdo en la necesidad de un [modelo turístico sostenible](#)¹².

DEBILIDADES

- Falta de coordinación intermunicipal en la planificación de eventos culturales, lo que dificulta el mantenimiento o creación de una agenda única de eventos en la provincia.
- Falta de puesta en valor de determinados recursos de la provincia.
- Dependencia del turismo de sol y playa.
- Alta temporalidad y estacionalidad del empleo en el sector.
- Falta de identificación de un modelo provincial de turismo.
- Escasa creación de productos turísticos que pongan en valor el patrimonio provincial y contribuyan a su mantenimiento y gestión.

OPORTUNIDADES

- Presencia de la provincia de Cádiz en medios nacionales e internacionales
- Interés de la administración regional en la potenciación y apoyo de diferentes segmentos turísticos
- Existencia de fondos europeos destinados a mejorar la actividad turística
- Estudio de proyectos que permitan la optimización del potencial turístico que se ofrece en la provincia
- Reconocimiento por parte de la sociedad y las administraciones públicas del papel dinamizador del turismo

FORTALEZAS

- Rico legado histórico-cultural
- Gran variedad de recursos culturales (históricos, patrimoniales, etnográficos, etc.)
- Marca consolidada como destino turístico en el ámbito nacional
- Existencia de asociaciones de empresas turísticas en la provincia (AETC, Clúster de Jerez, HORECA, Centro de iniciativas Turísticas de la Sierra de Cádiz, etc).

AMENAZAS

- Efectos negativos de la crisis económica en la inversión privada y pública (Estatal y regional).
- Masificación, falta de regulación ante nuevas formas de turismo, falta de una identidad provincial.
- Problemas burocráticos para la puesta en marcha de proyectos turísticos.

4. Propuesta de Turismo Cultural para la provincia de Cádiz

A la vista de las potencialidades de nuestra provincia como destino de Turismo Cultural, la propuesta que hacemos en este documento es la de apostar de forma decidida por un modelo de Turismo Cultural para la provincia de Cádiz, inspirándonos en otras ciudades que han consolidado un desarrollo importante gracias a este tipo de actividad.

Algunos de los aspectos básicos de la propuesta son los siguientes:

Desde el punto de vista de la oferta

- ✓ Valorar la conveniencia de utilizar algún instrumento para la coordinación de esfuerzos, con una visión global de la gestión del Turismo Cultural.
- ✓ Plantear un modelo de actuación integral que potencie sinergias y supere las limitaciones de una oferta dispersa y con poca capacidad de proyección en los mercados.
- ✓ Incentivar la aplicación de las nuevas tecnologías en el modelo de Turismo Cultural, estableciendo alianzas con la UCA y empresas tecnológicas, en una política que permita potenciar el crecimiento de este sector en nuestra zona.

Desde el punto de vista de la demanda

- ✓ Decidir la promoción de la colaboración público privada para la búsqueda de recursos que permitan desarrollar proyectos y acciones internacionales de marketing.
- ✓ Determinar líneas de actuación concretas, a partir del patrimonio cultural existente y de las actuaciones que puedan reforzar y mejorar lo que ya se está haciendo.
- ✓ Canalizar la demanda turística internacional

Apostar de forma decidida y conjunta por un modelo de Turismo Cultural para la provincia de Cádiz

que llega a la provincia a través de los aeropuertos de Jerez y Gibraltar, así como a través de los cruceros a rutas turísticas específicas de turismo cultural

- ✓ Analizar e integrar en la medida de lo posible, las iniciativas que se puedan plantear, con la información recibida de los agentes interesados y de los estudios de los planes estratégicos de turismo para Cádiz
- ✓ Proponer y acordar un plan de actuaciones a distintos niveles, municipales, metropolitano y provincial para desarrollar un modelo de Turismo Cultural de forma progresiva y coordinada a medio y largo plazo. A título orientativo, Dicho plan debería tener los siguientes ejes de actuación:
 - Puesta en valor del patrimonio histórico existente.
 - Reordenación de la oferta de actividades culturales mediante la coordinación de su gestión por órganos de colaboración.
 - Potenciación de la oferta cultural.
 - Coordinación de la acción de marketing.
- ✓ Con carácter general todas estas actuaciones deberán enmarcarse en un modelo de ciudad y territorio alineados con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), con una visión global sobre accesibilidad, transporte, medio ambiente y protección del patrimonio cultural y natural.

5. Resumen y conclusiones

1. El Colegio de Economistas de Cádiz presenta a la sociedad gaditana y a sus instituciones una propuesta consistente en que se defina como línea estratégica prioritaria en el sector turístico de nuestra provincia el fomento del Turismo Cultural, basándose para ello en el rico potencial existente y las importantes ventajas que este tipo de turismo representa.
2. El Colegio de Economistas de Cádiz convoca a todas las entidades, tanto públicas como privadas, así como a personalidades y expertos destacados, relacionadas con la gestión cultural o con el sector turístico, con objeto de darles a conocer su propuesta y valorar el grado de apoyo que puede tener por parte de dichas entidades.
3. En el caso de que exista un consenso suficiente con las entidades convocadas, se procederá a redactar un manifiesto de adhesión a la propuesta para darlo a conocer a la opinión pública a través de los medios de comunicación y su remisión a las instituciones públicas con competencias en la gestión cultural y la gestión del turismo en el ámbito de nuestra provincia.
4. Con objeto de que por todas las partes interesadas en esta propuesta se pueda elaborar un proyecto o plan de acción integral, con el suficiente nivel de detalle sobre los objetivos y las líneas de actuación a proponer, se constituirán las mesas de trabajo que se acuerden, compuestas por expertos y representantes de las entidades adheridas a la propuesta.
5. Con el fin de que el Turismo Cultural en nuestra provincia alcance a medio y largo plazo el mayor desarrollo posible, se promoverá por las entidades adheridas a esta propuesta la constitución de un 'clúster' como organización encargada de canalizar todas las acciones de coordinación de esfuerzos y promoción que sean necesarias para ello.



6. Anexos y pies de página

Anexos 1. Auge del turismo en Cádiz

- ✓ [Cádiz, un destino que conquista a la prensa internacional \(diariodecadiz.es\)](http://diariodecadiz.es)
- ✓ [Turismo Cádiz, referente turístico en la prensa británica \(diariodecadiz.es\)](http://diariodecadiz.es)
- ✓ [The Guardian y su 'flechazo' por Cádiz: publica una nueva guía para enamorarse de la ciudad \(diariodecadiz.es\)](http://diariodecadiz.es)
- ✓ [Guía local de Cádiz, España: sitios antiguos, chiringuitos y excelentes tapas || de vacaciones en Andalucía El Guardián \(theguardian.com\)](http://theguardian.com)

Anexo 2.

- ✓ [Datos Estadísticos del Sector Turístico](#)

Anexo 3. Interés de inversores foráneos

- ✓ [El Grupo Armuño construirá un hotel frente al mar en Bahía Blanca, en El Puerto](#)
- ✓ [El Grupo Q rehabilita la antigua Residencia de Tiempo Libre en Cádiz](#)
- ✓ [El Grupo Abu anuncia una torre de 20 plantas en Cádiz](#)

Pies de páginas

1. [Informe COVID. Resumen ejecutivo.](#)
2. [Conclusiones del Informe.](#)
3. [Ver Anexo 1.](#)
4. [Ver Anexo 2.](#)
5. ["Economía y Cultura" Editado por FUNCAS. Victoria Ateca y otros](#)
6. ["Creación de empresas en el ámbito cultural" José Ruiz Navarro, 2009](#)
7. [El ejemplo de otras ciudades](#)
8. [El ejemplo de otras ciudades](#)
9. ["Le Voyage 'a Nantes"](#)
10. [Bienes de interés cultural de la provincia de Cádiz](#)
11. [Informe final del Análisis Integral de la actividad turística de la provincia de Cádiz. \(INDESS, Junio de 2018\).](#)
12. [Informe final del Análisis Integral de la actividad turística de la provincia de Cádiz. \(INDESS, Junio de 2018\). Pág. 39](#)

PROPUESTA DE UNA LÍNEA ESTRATEGICA DE TURISMO CULTURAL PARA LA PROVINCIA DE CADIZ

Elaborado por la Comisión de Economía y Emprendimiento del Colegio de Economistas de Cádiz.

Miembros :

- ✓ Luis Barrio Tato.
- ✓ Luis Do Campo Schroedel.
- ✓ Javier Fernández Fernández.
- ✓ Luis Gaeta Lendínez.
- ✓ Félix Muñoz García.
- ✓ José Ramón Repeto Gutiérrez.

Con el apoyo de Miguel Domingo García Aparicio y el asesoramiento de:

- ✓ Manuel Arcila Garrido.
- ✓ Teresa Fernández Alles,
- ✓ Antonio Javier González Rueda.
- ✓ José Antonio Hidalgo Viaña.
- ✓ José Ruiz Navarro.
- ✓ José María Esteban González.